

## ECONOMIE. L'ADN normande au service des entreprises dieppoises

Le directeur de l'Agence de développement pour la Normandie est venu à la rencontre des chefs d'entreprise de la région dieppoise, pour découvrir les « pépites » locales et vanter l'aide que peut apporter ce bras armé de la Région pour l'économie.

Les régions françaises sont désormais la tête de pont de l'économie dans les territoires. En Normandie, stôt les élections régionales passées et la victoire d'Hervé Morin, le nouveau président et sa majorité ont mis en place leur bras armé pour l'action économique : l'Agence de développement de la Normandie (ADN).

Cette ADN est l'héritière de Seinari (ex-Haute-Normandie) et surtout de la Miriade (ex-Basse-Normandie), l'agence la plus avancée des deux ex-régions aujourd'hui réunifiées.

### Visite des « pépites » dieppoises

Hervé Morin avait pu faire la promotion de cette nouvelle entité à Dieppe (plus particulièrement à Penly) la veille de son lancement, lors de l'assemblée générale de la grappe d'entreprises Dieppe Mecac Energies.

Le directeur de l'ADN, Alexandre Wahl, est à son tour venu sur place, à l'invitation des



Alexandre Wahl (à droite) a visité plusieurs entreprises de la région dieppoise, dont ici celle de Patrice Gault à Rouxmesnil. Son but : aider les entreprises à investir et se développer.

responsables politiques locaux, découvrir le dynamisme des sociétés locales. Il a ainsi visité quelques « pépites », des entreprises innovantes comme Val Laquage à Ouville-la-Rivière (société membre de la Glass Vallée),

Toshiba et Technomap à Neuville-lès-Dieppe, Gault industries à Rouxmesnil-Bouteilles avant de terminer la matinée à Arques-la-Bataille, où l'agglo Dieppe-Maritime et son vice-président Franck Sottou ont pu lui faire l'article de

la future entité Dieppe-Maritime Innovation (DMI).

Alexandre Wahl a lui aussi fait la promotion de son agence : « Notre but est d'être utile aux entreprises : identifier leurs besoins, trouver des

solutions et découvrir les partenaires sur le terrain comme les chambres de commerce ou les grappes d'entreprises par exemple », détaille-t-il.

Le cœur de cible de l'ADN sera bien entendu les PME et PMI (petites et moyennes entreprises et industries), qu'elle aidera notamment sur le volet investissement avec un système ultra-simplifié d'aides. Objectifs : développement, conseil, innovation et export. Elle pourra également déclencher le futur fonds d'investissement régional pour les entreprises ayant besoin de capitaux pour se développer ; les fameux 100 millions d'euros vantés par Hervé Morin durant sa campagne.

### « Il faut penser à l'avenir »

« Il faut aider les sociétés qui pensent à l'avenir, a pour sa part souligné Patrice Gault lors de la visite de son entreprise. Dieppe est un territoire rare à avoir un potentiel aussi

important. On a besoin de la Région et nous ne sommes pas oubliés ».

En effet, Alexandre Wahl a souligné que son agence sera bi-localisée entre Caen et Rouen. « Nous n'avons pas attendu que je vienne visiter les entreprises dieppoises pour agir, plusieurs collaborateurs sont déjà venus sur le terrain », insiste le directeur de l'ADN, qui attend les dernières délibérations de l'assemblée régionale pour que l'agence soit pleinement opérationnelle d'ici fin juin.

Alexandre Wahl a en tout cas pu voir de ses yeux la volonté forte des entrepreneurs locaux de s'inscrire « dans la dynamique régionale », comme l'a souligné en conclusion Franck Sottou.

Thomas Renard  
@thomasrenard