

■ SAINT-NICOLAS-D'ALIERMONT

DIEPPE MÉCA ÉNERGIES. **Un premier salon plébiscité**

Pour son premier salon dédié à l'industrie, Dieppe Meca Énergies a connu le succès le 23 septembre à Saint-Nicolas-d'Aliermont. Cinq cents visiteurs sont venus à la rencontre des 124 exposants.

La première édition du salon du regroupement d'entreprises du territoire dieppois, Dieppe Meca Énergies, a été inaugurée par Patrice Gault, président, jeudi 23 septembre. Elle a eu lieu à l'espace des 4 Vents de Saint-Nicolas en présence de nombreux élus locaux.

Ce salon avait plusieurs objectifs : permettre aux entreprises adhérentes de mieux se connaître, favoriser une mise en relation avec les banques et les institutions, donner une visibilité auprès des financeurs et mettre sur le devant de la scène les écoles et les formations qui mènent vers l'industrie.

« Je voudrais retrouver ce pôle attractivité d'entreprises partout en Normandie, première région industrielle de France. C'est une belle réussite pour Patrice Gault et la région dieppoise, un



Le salon a attiré de nombreux visiteurs, dont le président de la Région Normandie, Hervé Morin.

bel exemple pour toute la Normandie » déclare Hervé Morin, président de la Région Normandie.

« Après les péripéties que nous avons connues, il s'agissait de tous nous réunir pour une expérience inédite avec tous nos partenaires » souligne pour sa part Patrice Gault.

L'industrie 4.0, une réalité

De leurs côtés, les visiteurs ont pu découvrir la diversité des dizaines d'entreprises du territoire et leur haut niveau de technicité. Certains n'imaginaient sans doute pas le niveau de compétences très spécifiques qui s'exportent à travers le monde. L'industrie 4.0 est en effet une réalité pour de nombreuses sociétés aujourd'hui sur le bassin dieppois.

C'était aussi l'occasion de

découvrir les filières régionales, la multiplicité des entreprises locales avec les possibilités de travail qu'elles offrent. Les demandeurs d'emploi ont ainsi pu approcher les entreprises pour s'informer et échanger avec les délégués des ressources humaines chargés du recrutement.

L'Agence de l'orientation et des métiers de Normandie était également présente pour renseigner les jeunes. Un tiers des entreprises ont du mal à recruter. Elles ont ainsi profité de l'occasion pour rencontrer des candidats afin de leur proposer des formations en alternance.

« À ce niveau-là, c'est aussi une belle réussite, puisque nous avons accueilli près de 500 visiteurs et 124 exposants pour la première édition de notre salon » se félicite Patrice Gault