

Dieppe Méca Energies assure la promotion de l'industrie sur le territoire dieppois

Publié le 05/02/2019 — Jacques-Olivier Gasly - NORMANDINAMIK



Le cluster Dieppe Méca Energies redouble d'efforts pour favoriser la montée en compétence des entreprises et de leurs collaborateurs

Alors qu'il s'apprête à souffler cette année ses 10 bougies, le cluster Dieppe Méca Energies redouble d'efforts pour favoriser la montée en compétence des entreprises et de leurs collaborateurs...

En regroupant désormais près de 140 entreprises du bassin dieppois (soit près de 12 000 salariés), le cluster [Dieppe Méca Energies](#) poursuit ses efforts en faveur de l'économie régionale. Créé en 2009 pour fédérer les entreprises dans le cadre de grands chantiers qui devaient impacter le territoire, le périmètre d'action de l'association n'a cessé d'évoluer. « En plus des conventions historiques qui nous lient avec les collèges et lycées du bassin dieppois, nous avons également noué des relations privilégiées avec des écoles supérieures rouennaises », détaille Patrice Gault, président de Dieppe Méca Energies. Objectif ? Permettre aux entreprises dieppoises qui peinent à recruter des profils d'ingénieurs, d'embaucher des jeunes du territoire...

« Comme dans de nombreux points du territoire, nos entreprises ont du mal à recruter des ingénieurs. Notre bassin n'en forme pas et il est très compliqué de convaincre en région parisienne, alors même que la qualité de vie est ici séduisante. Partant de ce constat, nous avons noué des partenariats avec des écoles d'ingénieurs rouennaises (CESI, Esigelec, INSA) pour permettre à des jeunes issus du bassin dieppois d'y suivre une formation en alternance », explique le chef d'entreprise. Et depuis 5 ans que les premières conventions ont été signées, ce sont désormais une vingtaine de jeunes qui bénéficient chaque année de cette opportunité.

Visiter les entreprises, se faire une idée des métiers de l'industrie...

Le rôle premier d'animation auprès des entreprises membres du cluster Dieppe Méca Energies reste essentiel : participation aux journées d'affaires du nucléaire et bien d'autres rendez-vous d'affaires, organisation de « déjeuner positif » pour aborder différentes problématiques « chaudes » de façon positive (et de manière à éviter les conflits) et autres ateliers RH... La formation demeure néanmoins un axe fondamental de la mobilisation de l'association.

« A l'occasion du salon du Bourget, au mois de juin, nous avons prévu d'emmener 90 jeunes du territoire pour rencontrer les professionnels de l'aéronautique afin qu'ils présentent leurs métiers. De même, tout au long de l'année, nous organisons des visites en entreprise avec des collégiens dieppois pour qu'ils se fassent une idée plus précise des métiers proposés par l'industrie, mais aussi pour qu'ils se rendent compte par eux-mêmes qu'en l'espace d'une génération, les usines ont bien changé et que l'image que certains s'en font encore n'est plus d'actualité ».